

## Respect – Profit Management – People Management – Change Management – Leadership

→ Ich bin selbst noch viel zu stark in das operative Geschäft eingebunden. Dadurch habe ich wenig Zeit, mich um die strategische Weiterentwicklung des Bereiches zu kümmern. Wie kann ich das ändern? → Ich muss eine Entscheidung revidieren, die ich meinem Team bereits kommuniziert habe. Wie kann das souverän gelingen? → Wie gehe ich an Konflikte heran, die noch nicht ausgesprochen wurden und für deren Existenz es noch keine ausreichenden Beweise gibt? → Wie gehe ich mit einem Mitarbeiter um, der sich permanent ungerecht behandelt fühlt? → Wie integriere ich einen Außenseiter ins Team? → Wir arbeiten in unserem Geschäftsbereich erfolgreich. Aber bin ich eine visionäre Führungskraft? → Wie trenne ich mich von einem Mitarbeiter, mit dem ich nicht mehr zusammenarbeiten kann und möchte? → Es fällt mir schwer Kritik zu äußern, auch wenn es bei einigen Mitarbeitern nötig wäre. Wie gebe ich negatives Feedback, ohne die gute Beziehung zu meinen Mitarbeitern zu gefährden? → Einer meiner Teamleiter erreicht seine Umsatzziele nicht. Er beruft sich auf die schlechte wirtschaftliche Lage. Aus meiner Sicht liegen auch andere Gründe vor. Wie spreche ich dies an? → Ich möchte einen Mitarbeiter befördern. Andere werden sich dadurch übergangen fühlen. Wie kann ich mein Vorhaben umsetzen ohne die anderen zu demotivieren? → Wie kann ich meinen Mitarbeiter weiterentwickeln oder Perspektiven aufzeigen, auch wenn keine hierarchischen Aufstiegsmöglichkeiten bestehen? → → →

→ GfK. Führungskräfte-Praxis-Serie

Um eine gemeinsame Führungskultur zu schaffen, benötigen wachsende Unternehmen eine Vision, die von Managern und Mitarbeitern getragen wird.

Die Corporate Values der GfK sind die Grundlage für unsere Unternehmensidentität. Die Management Principles schaffen die Rahmenbedingungen für die Erwartungen an das Management.

(→ Präambel GfK. Corporate Management Principles)

## Corporate Management Principles mit Leben füllen

Was sich in einer Broschüre einfach und schlüssig liest, lässt sich in der Führungspraxis allein durch intellektuelle Einsicht noch nicht umsetzen. Die Herausforderung lautet: Die konkrete Anwendung im Führungsalltag.

Die Führungskräfte-Praxis-Serie unterstützt Sie dabei, die Corporate Management Principles inhaltlich mit Leben zu füllen, sie zu verinnerlichen und noch stärker in Ihr Führungshandeln zu integrieren. Dies gelingt durch eine Serie praxisorientierter Trainingseinheiten.

Im Mittelpunkt steht Ihre konkrete Führungspraxis: Im Dialog mit anderen GfK Führungskräften und einem erfahrenen Coach reflektieren Sie Ihre individuellen Führungs- und Managementkonzepte, nehmen neue Anregungen auf und erweitern Ihr Kompetenzspektrum.

## Die Führungskräfte-Praxis-Serie – Inhalt und Aufbau

An jedem Trainingstag bearbeiten Sie Ihre konkreten, anspruchsvollen Alltagsfälle und Praxisanliegen und entwickeln praxisgerechte Lösungskonzepte im Plenumscoaching und in der kollegialen Beratung. Praxisfall-Arbeit als Wegbegleiter für den Praxis-Transfer!

Darüber hinaus werden in den einzelnen Trainingsmodulen jeweils ein bis zwei Corporate Management Principles besonders beleuchtet. Im Austausch und in der Diskussion mit GfK Kollegen sowie mit internen und externen Praktikern reflektieren Sie die Bedeutung der Corporate Management Principles für Ihr konkretes Führungshandeln.

## Unter anderem erwarten Sie folgende Highlights:

- Ein visionäres Kamingespräch mit einem Mitglied aus dem Top Management zum Thema Leadership
- Impulse von externen Praktikern zum Gelingen und Scheitern von Veränderungsprozessen
- Intuitions- und Spiegelungsübungen
- Die Führungskraft als Coach: Sie üben sich selbst mit Kollegen in der Coachingrolle
- E-Mail-Group: Alle Teilnehmer erreichen sich per Knopfdruck, um sich schnell und professionell auszutauschen

## Seminardauer/Veranstaltungsort

- 3 mal 2 Tage coachingbasiertes Training innerhalb von 9 Monaten
- 9 Monate begleitende Telefon-Coaching-Hotline mit Ihrem Trainer für Ihre aktuellen Anliegen: konkret, rasch, pragmatisch, vertraulich
- Ein 7. Tag: Rückblick und Ausblick

Das Training findet an ausgewählten Tagungs-orten in Nürnberg oder in der näheren Umgebung – teilweise mit Übernachtung – statt.

## Teilnehmer

Die Führungskräfte-Praxis-Serie richtet sich an erfahrene Führungskräfte, die ihre Führungs- und Managementkompetenz systematisch erweitern wollen.

## Ihr Coach/Berater

### Marc Minor

Diplom-Kaufmann und Master in systemischer Beratung und Coaching

- Leiter des Instituts für systemische Führungskultur ([www.minor.de](http://www.minor.de))
- Initiator und Leiter des Nordbayerischen Führungskräfte-Curriculums
- Führungskoach, Lehrbeauftragter, Buchautor und Ausbilder von Beratern und Trainern
- Telefon-Coach der Wirtschaftswoche